



**FIGHT AGAINST
ILLITERACY**

IO4. Taller Piloto Transnacional

WIFI - Talleres para la lucha contra el analfabetismo

Proyecto n.º 2021-1-FR01-KA220-ADU-000026081



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

IO4. Informe del taller piloto transnacional

Basado en los principales resultados de los informes de los países participantes en el proyecto: Austria (Compass GmbH), Italia (Euroform RFS), Suecia (Folkuniversitet), España (Asociación Caminos) y Francia (Osengo)

Título del proyecto: WIFI - Talleres para la lucha contra el analfabetismo

Número de proyecto: 2021-1-FR01-KA220-ADU-000026081

Título del documento	IO4. Informe del taller piloto transnacional
Entidades socias	<p>Coordinación del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osengo, Francia <p>Entidades socias del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Caminos, España • Euroform RFS, Italia • Folkuniversitet, Suecia • Compass - Beratung, Begleitung und Training Gemeinnützige GmbH, Austria
Descripción	Este documento es el resultado de un esfuerzo de colaboración en el que han participado personas sin estudios o con un bajo nivel de estudios de los países socios del proyecto, y ofrece un resumen de las opiniones de los/as participantes y recomendaciones para la futura aplicación del Taller Piloto WIFI
Organización responsable	Compass - Beratung, Begleitung und Training Gemeinnützige GmbH, Austria
Idioma	Español

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	5
2. TALLER PILOTO WIFI	6
2.1. Metodología	6
2.2. Modelo de los Talleres piloto WIFI	10
3. IMPLANTACIÓN NACIONAL DEL TALLER PILOTO WIFI	12
3.1. Osengo (Francia)	12
3.2. Folkuniversitet (Suecia)	14
3.3. Euroform (Italia)	16
3.4. Asociación Caminos (España)	19
3.5. Compass GmbH (Austria)	21
4. DIFICULTADES SURGIDAS DURANTE EL PILOTAJE Y RECOMENDACIONES PARA SU FUTURA IMPLEMENTACIÓN	24
5. ANEXOS	27
Anexo 1: Formulario de evaluación previa de competencias	27
Anexo 2: Formulario de evaluación posterior de competencias	28
Anexo 3: Formulario de evaluación del pilotaje rellenado por los/as formadores/as	29
Anexo 4: Formulario de evaluación del pilotaje rellenado por los/as participantes	31
Anexo 5: Lista de firmas los/as participantes	32
Anexo 6: Informe nacional del Taller piloto WIFI	33

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto WIFI busca reforzar los sistemas de formación para hacer frente a los retos que plantea el analfabetismo y situar al grupo destinatario (personas adultas sin estudios) en un entorno laboral en el marco de su formación/aprendizaje.

El consorcio del proyecto WIFI está formado por las siguientes organizaciones socias:

- Francia - OSENGO.
- España - Asociación Caminos.
- Italia - Euroform RFS.
- Suecia – Folkuniversitet.
- Austria - Compass GmbH.

El proyecto consta de 4 etapas principales / resultados intelectuales:

- IO1 - Círculo de estudio WIFI.
- IO2 - Mapa de competencias explicativo.
- IO3 - Creación de Talleres WIFI.
- IO4 - Pilotaje del taller.

La última fase del proyecto es el Taller piloto transnacional, que ofrece un mapa de competencias, un set de herramientas, ejercicios y talleres diseñados en los resultados 2 y 3, dirigidos a luchar contra el analfabetismo. El principal objetivo del Taller piloto era elaborar y probar el modelo WIFI dirigido a personas adultas sin estudios en los países socios del proyecto. Antes del proceso de pilotaje, en su calidad de líder del presente IO, Compass proporcionó a las organizaciones socias del proyecto la plantilla general / directrices con instrucciones, información sobre la metodología, la estructura principal del pilotaje, los objetivos, los resultados de aprendizaje, la descripción de los componentes del contenido del curso, el código de conducta, las horas de formación, los métodos de enseñanza y aprendizaje, y los métodos de evaluación. Por otra parte, las directrices incluían el formulario de inscripción, la plantilla del formulario de evaluación y una propuesta de estructura del informe nacional, para que las organizaciones socias pudieran compilar la información en los informes nacionales que están disponibles en los anexos. A continuación, el segundo paso del IO4 fue garantizar la división de tareas entre el partenariado del proyecto y adaptar los documentos a la última versión teniendo en cuenta los comentarios de las organizaciones socias. El Taller piloto WIFI fue implementado por el personal que asistió a la Formación de personal formador en Turín (Italia) para llevar a cabo la prueba piloto con adultos/as analfabetos/as a nivel nacional.

Este informe transnacional es el resultado de un esfuerzo de colaboración en el que han cooperado las personas adultas sin estudios de los países socios del proyecto, y ofrece un resumen de las reacciones de los y las participantes y recomendaciones para la futura implantación del Taller piloto WIFI.

2. TALLER PILOTO WIFI

2.1. Metodología

El Taller piloto WIFI ofrece métodos y técnicas eficaces para organizar programas de alfabetización, facilitar la alfabetización de personas adultas e implicar al alumnado en el proceso de planificación, ejecución y evaluación. Durante el taller de pilotaje, el mapa de competencias, el set de herramientas, los ejercicios y los talleres diseñados en los resultados 2 y 3 se probaron con personas adultas analfabetas de los países socios del proyecto para apoyar su integración en el mercado laboral. Las actividades persiguen los mismos objetivos en cada área, pero los materiales se han adaptado a 4 áreas diferentes:

- Cocina.
- Pequeñas construcciones de madera.
- Jardinería.
- Arte.

Las actividades y ejercicios del Taller piloto en estas 4 áreas se dirigen a tres niveles:

- Nivel básico.
- Nivel intermedio.
- Nivel avanzado.

Áreas	<ul style="list-style-type: none"> • Cocina • Pequeñas construcciones de madera • Jardinería • Arte
Duración	90 horas (media jornada) 4 meses: 16 semanas (alrededor de 5-6 horas por semana)
Número de participantes	Un mínimo de 12 personas adultas
Grupo destinatario	Personas adultas analfabetas que estén motivadas para enriquecer sus conocimientos y se comprometan a asistir a las sesiones con regularidad

MÓDULO	CONTENIDO	HORAS
Actividad 1: Introducción a este curso	<ul style="list-style-type: none"> – Objetivos – Método – Impacto para las personas participantes – Estructura – Condiciones de participación – Requisitos formales 	3 horas
Actividad 2: Preparación y toma de decisiones. Nivel básico	<ul style="list-style-type: none"> – Información/investigación en Internet – ¿Qué quieren crear? ¿Es posible con el presupuesto? – ¿Pueden participar todos/as? – ¿Cómo funciona? 	3 horas
Actividad 3: Preparación y organización del material. Nivel básico	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Qué necesitan? – Lista de la compra 	3 horas
Actividad 4: Organización del material. Nivel básico	<ul style="list-style-type: none"> – Comprar y organizar los materiales con todas las personas participantes siguiendo la lista de la compra y el presupuesto – Afrontar los problemas si algo no está disponible (si todos los materiales están disponibles, los/as participantes tienen que actuar y reflexionar sobre las deficiencias en un juego de rol) 	3 horas
Actividad 5: Trabajo sobre los resultados. Nivel básico	<ul style="list-style-type: none"> – Las personas participantes, en pequeños grupos, trabajan en la tarea que han decidido realizar – En caso de problemas, motivar al grupo para que busque soluciones conjuntamente 	3 horas
Actividad 6: Reflexión guiada y sugerencias de mejora. Nivel básico	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Qué les ha gustado? – ¿Qué les ha disgustado? – ¿Cómo hacerlo mejor la próxima vez? – ¿Qué puede ayudarles profesionalmente? 	3 horas
Actividad 7: Preparación y toma de decisiones. Nivel intermedio	<ul style="list-style-type: none"> – Información / búsqueda en internet – ¿Qué quieren crear? ¿Es posible con el presupuesto? – ¿Cómo funciona? 	3 horas

<p>Actividad 8: Preparación y organización del material. Nivel intermedio</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Puede ser que las personas participantes ya conozcan el ejercicio del anterior, pero ahora tienen que cumplir una tarea más difícil – ¿Qué necesitan? – Lista de la compra – El personal formador formará grupos más grandes para que la búsqueda de consenso sea más difícil 	<p>3 horas</p>
<p>Actividad 9: Organización del material. Nivel intermedio</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Comprar y organizar los materiales con las personas participantes siguiendo la lista de la compra y el presupuesto – Afrontar los problemas si algo no está disponible (si todos los materiales están disponibles, los/as participantes tienen que actuar y reflexionar sobre las deficiencias en un juego de rol) 	<p>3 horas</p>
<p>Actividad 10: Trabajar los resultados. Nivel intermedio</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Las personas participantes en los grupos trabajan en la tarea que han decidido realizar – En caso de problemas, motivar al grupo para que busque soluciones conjuntamente 	<p>3 horas</p>
<p>Actividad 11: Reflexión guiada y sugerencias de mejora. Nivel intermedio</p>	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Qué les ha gustado? – ¿Qué les ha disgustado? – ¿Cómo hacerlo mejor la próxima vez? – ¿Qué puede ayudarles profesionalmente? 	<p>3 horas</p>
<p>Actividad 12: Preparación y toma de decisiones. Nivel avanzado</p>	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Qué les ha gustado? – ¿Qué les ha disgustado? – ¿Cómo hacerlo mejor la próxima vez? – ¿Qué puede ayudarles profesionalmente? – Información / búsqueda en internet – ¿Qué quieren crear? ¿Es posible con el presupuesto? – ¿Cómo funciona? – Preparación para el trabajo individual: ahora cada participante tiene que trabajar por su cuenta; algunas personas pueden terminar estas tareas más rápidamente, otras pueden necesitar más apoyo – El personal formador está ahí como mentor para dar recomendaciones en caso de que una persona esté atascada, pero no para resolver problemas – No debe hacerse algo que la persona participante ya haya hecho en el trabajo en grupo 	<p>3 horas</p>

<p>Actividad 13: Preparación y organización del material. Nivel avanzado</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Puede ser que las personas participantes ya conozcan el ejercicio del anterior, pero ahora tienen que cumplir una tarea más difícil – ¿Qué necesitan? – Lista de la compra – El personal formador formará grupos más grandes para que la búsqueda de consenso sea más difícil 	<p>3 horas</p>
<p>Actividad 14: Organización del material. Nivel avanzado</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Comprar y organizar los materiales con todas las personas participantes siguiendo la lista de la compra y el presupuesto – Afrontar los problemas si algo no está disponible (si todos los materiales están disponibles, los/as participantes tienen que actuar y reflexionar sobre las deficiencias en un juego de rol) 	<p>3 horas</p>
<p>Actividad 15: Trabajo sobre los resultados. Nivel avanzado</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Las personas participantes trabajan solas en la tarea que han decidido realizar – En caso de problemas, motivar a los/as participantes para que busquen soluciones 	<p>3 horas</p>
<p>Actividad 16: Sesión adicional</p>	<p>Sesión adicional para quienes no pudieron finalizar la actividad 15</p>	<p>3 horas</p>
<p>Actividad 17: Reflexión guiada y sugerencias de mejora. Nivel avanzado</p>	<ul style="list-style-type: none"> – ¿Qué les ha gustado? – ¿Qué les ha disgustado? – ¿Cómo hacerlo mejor la próxima vez? – ¿Qué puede ayudarles profesionalmente? 	<p>3 horas</p>
<p>Actividad 18: Apoyo grupal a las habilidades de reflexión</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Coaching en grupo para aquellas personas que necesitan o quieren tener un apoyo específico en el campo de las habilidades de reflexión – Juegos de rol y ejercicios relacionados con estas habilidades 	<p>4 horas</p>
<p>Actividad 19: Apoyo al grupo en la organización de actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Coaching en grupo para aquellas personas que necesiten o quieran tener un apoyo específico en el ámbito de la organización de actividades – Juegos de rol y ejercicios relacionados con estas habilidades 	<p>7 horas</p>

Actividad 20: Apoyo en grupo a las competencias lingüísticas	<ul style="list-style-type: none"> – Coaching en grupo para aquellas personas que necesiten o quieran tener un apoyo específico en el campo de las habilidades lingüísticas – Juegos de rol y ejercicios relacionados con estas habilidades 	7 horas
Actividad 21 + 22 + 23: Orientación profesional	<ul style="list-style-type: none"> – Orientación personal individual 	Total 20 horas
Actividad 24: Celebración de fin de formación	<ul style="list-style-type: none"> – Reunión final del grupo – Retroalimentación general 	1 hora

Sin embargo, la guía del Taller WIFI se diseñó teniendo en cuenta las diferentes necesidades del alumnado para ofrecer una enseñanza y un aprendizaje flexibles tanto a los/as profesionales como a los/as alumnos/as.

2.2. Modelo de los Talleres piloto WIFI

Las actividades de los Talleres piloto WIFI sobre cocina, pequeñas construcciones de madera, jardinería y arte se han diseñado centrándose en las competencias clave consideradas importantes para la integración del grupo destinatario en el mercado laboral de los países socios del proyecto.

Competencia 1	Gestión de la información y los conocimientos
Competencia 2	Resolución de problemas y razonamiento
Competencia 3	Gestión y organización de actividades
Competencia 4	Cooperación y fomento de la colaboración
Competencia 5	Habilidades matemáticas
Competencia 6	Uso de la comunicación oral
Competencia 7	Habilidades de lectura
Competencia 8	Habilidades de escritura

Competencia 9	Uso de recursos digitales
Competencia 10	Consideración de las normas sociales y culturales

Este Modelo contiene actividades manuales y de la vida diaria con el objetivo de aumentar las habilidades y competencias para superar los obstáculos creados por el analfabetismo. Las actividades ofrecen un enfoque grupal e individual en el que los/as participantes pueden aportar sus comentarios, una reflexión personal que les ayude a descubrir sus puntos fuertes y los puntos que necesitan mejorar para alcanzar sus objetivos de aprendizaje.

Antes de la primera actividad, el personal formador utilizó la Herramienta del mapa de competencias para situar al alumnado en su nivel de competencias. Los/as formadores/as de WIFI llevaron a cabo las distintas actividades supervisando el progreso del alumnado a partir de la citada herramienta. Tras finalizar las actividades de los Talleres WIFI, el personal formador volvió a utilizar la misma para indicar el progreso de los/as participantes en el pilotaje.

3. IMPLANTACIÓN NACIONAL DEL TALLER PILOTO WIFI

El objetivo era desarrollar 10 competencias clave identificadas como esenciales para la integración del grupo destinatario en el mercado laboral de los países socios del proyecto. El reclutamiento de las personas candidatas adecuadas para las sesiones del taller fue crucial para garantizar su eficacia con un grupo diverso y dinámico. Las organizaciones socias ultimaron la preparación y adaptaron las sesiones del taller para garantizar que el contenido tuviera en cuenta los aspectos culturales, fuera lingüísticamente adecuado y se ajustara a los niveles de habilidad de los y las participantes. Asimismo, se brindó a las personas participantes la oportunidad de conocer a las demás y de garantizar un enfoque sistemático y global del desarrollo de la habilidad y la integración social del grupo destinatario. Para apoyar la realización del taller, el personal formador contó con una serie de materiales proporcionados y creados por el partenariado que respalda el proyecto WIFI. Estos materiales se adaptaron a los objetivos del taller y a los temas específicos tratados durante las sesiones. Las aportaciones del partenariado proporcionaron información detallada sobre la calidad general del taller y el proceso de aprendizaje de los/as participantes, a quienes se pidió que evaluaran el mismo en función de una serie de parámetros.

3.1. Osengo (Francia)

El objetivo del Taller piloto WIFI era empoderar a las personas del grupo destinatario ofreciéndoles sesiones de formación para reforzar sus competencias y ayudarles a integrarse mejor en la sociedad. El proceso de reclutamiento consistió en aprovechar su red de formación existente y atraer a participantes con una fuerte motivación para mejorar sus competencias y su inclusión social. Esto es, las personas que habían asistido previamente a sus programas de formación o que habían expresado interés en las oportunidades de desarrollo de competencias fueron el objetivo principal. El aprovechamiento de sus contactos les permitió llegar a personas que ya conocían la organización y su objetivo. Este texto ofrece una visión general de cómo se reclutó a las personas participantes y describe sus datos demográficos.

Tamaño del grupo	15 participantes
Motivación	Los/as participantes estaban muy motivados/as, movidos/as por su fuerte deseo de integrarse más eficazmente en la sociedad y actualizar sus competencias para mejorar su vida personal y profesional
Género/Edad	4 hombres y 11 mujeres de entre 20 y 40 años

Antes de dar comienzo a las sesiones del taller en Francia, Osengo emprendió un proceso de preparación bien diseñado para garantizar su éxito y su eficacia. Para desarrollar una base sólida, la Actividad de aprendizaje, enseñanza y formación (LTTA) en Turín fue una buena oportunidad que proporcionó a los/as formadores/as valiosas perspectivas, buenas prácticas y metodologías innovadoras de otros/as expertos/as de distintos países. Con esta actividad adquirieron nuevos puntos de vista e ideas frescas para incorporar al diseño del taller, lo que les permitió mejorar la calidad general de las sesiones. Reconociendo la importancia de contar con facilitadores/as competentes, Osengo colaboró con formadores/as experimentados/as. Su

experiencia y competencia a la hora de impartir sesiones atractivas e impactantes fueron inestimables para dar forma al contenido y la estructura del taller. Se aseguraron de que los objetivos del taller respondieran a las necesidades y motivaciones de los/as participantes y, antes de iniciar el taller, mantuvieron extensas conversaciones con más profesionales de la formación sobre las preferencias y expectativas del grupo objetivo. Gracias a esta información, pudieron adaptar el contenido del taller a las necesidades específicas de las personas participantes en Francia, haciéndolo más pertinente y cercano. El Taller piloto WIFI se adhirió a la metodología bien estructurada y eficaz desarrollada por el partenariado para abordar eficazmente las necesidades y objetivos de los/as participantes, facilitando una experiencia de aprendizaje coherente a lo largo de todo el proceso. La elección del lugar de celebración resultó decisiva para el éxito del taller. La organización socia en Francia, Osengo, disponía de una cocina totalmente funcional en sus instalaciones, que sirvió de escenario principal para los ejercicios. La realización de las sesiones prácticas en una cocina bien equipada permitió a los/as participantes realizar las actividades culinarias, fomentando una experiencia de aprendizaje eficaz.

En Francia, el Taller piloto WIFI constó de un total de 11 sesiones.

Las sesiones se repartieron a lo largo de varias semanas para garantizar tiempo suficiente para el aprendizaje, la práctica y la reflexión.

La frecuencia y duración de cada sesión fueron las siguientes:

- 25/04/2023 - Sesión 1: 8 horas.
- 03/05/2023 - Sesión 2: 8 horas.
- 23/05/2023 - Sesión 3: 8 horas.
- 25/05/2023 - Sesión 4: 8 horas.
- 30/05/2023 - Sesión 5: 8 horas.
- 13/06/2023 - Sesión 6: 8 horas.
- 16/06/2023 - Sesión 7: 8 horas.
- 20/06/2023 - Sesión 8: 8 horas.
- 20/06/2023 - Sesión 9: 8 horas.
- 28/06/2023 - Sesión 10: 8 horas.
- 27/07/2023 - Sesión 11: 8 horas.

Las sesiones, de 8 horas de duración cada una, se estructuraron de modo que abarcaran una amplia variedad de temas y actividades, garantizando a los/as participantes una experiencia de aprendizaje exhaustiva y completa.

El éxito de cualquier taller radica en la satisfacción y la experiencia positiva de sus participantes. Las opiniones que Osengo recibió del alumnado fueron cruciales para evaluar la eficacia del programa y comprender el impacto que tuvo. Los/as participantes se expresaron muy satisfechos/as con la organización general del taller. Consideraron que la estructura del curso estaba bien diseñada y que la información facilitada era exhaustiva. El horario y la duración de la formación se consideraron adecuados, y el espacio y las instalaciones propicios para el aprendizaje.

Los/as participantes valoraron muy positivamente los objetivos y resultados de aprendizaje del taller, que consideraron pertinentes y acordes con sus necesidades. También consideraron que el contenido era fácil de seguir, lo que ayudó en su proceso de aprendizaje. Se valoró positivamente el material proporcionado, que contribuyó a una fructífera experiencia de aprendizaje. Los/as participantes contribuyeron activamente en el taller, lo que ayudó al éxito general del programa. Asimismo, se mostraron satisfechos/as de poder trabajar con el personal formador, ya que tenían unas competencias excepcionales en materia de organización y facilitación. Se valoró mucho la capacidad de los/as formadores/as para ofrecer apoyo y orientación a lo largo del taller, creando un entorno de aprendizaje positivo y enriquecedor.

Como facilitadores/as del Taller piloto WIFI, los/as formadores/as jugaron un papel fundamental a la hora de guiar a los/as participantes a lo largo del viaje de aprendizaje. Sus observaciones y comentarios aportaron información valiosa sobre la eficacia del taller y su impacto en el alumnado.

Los/as formadores/as observaron que los/as alumnos/as estaban encantados/as con el enfoque de «aprender practicando» empleado en el taller. Este método de aprendizaje práctico y experimental permitió a los/as participantes contribuir activamente en las actividades prácticas, que resultaron muy eficaces en su proceso de desarrollo de competencias. Al participar activamente en diversas tareas, el alumnado pudo asimilar los conceptos con mayor eficacia y adquirir una comprensión más amplia de la materia. Además, al incorporar el tema de la cocina al taller, pudieron relacionar los conocimientos teóricos con situaciones de la vida real y tanto hombres como mujeres participaron activamente. A lo largo de las sesiones, el alumnado demostró entusiasmo y ganas de participar en las diversas actividades y debates. Esta participación activa creó un entorno de aprendizaje dinámico y de apoyo, que fomentó el aprendizaje colaborativo entre los/as participantes. Los/as formadores/as apreciaron muy positivamente el énfasis del proyecto WIFI en el aprendizaje en contexto. Observaron que los/as participantes encontraban sentido a sus experiencias de aprendizaje, ya que el taller les permitía adquirir competencias prácticas directamente aplicables a su vida cotidiana. Esta relevancia añadió valor al camino de aprendizaje de los/as participantes y les motivó a abrazar el proceso con entusiasmo.

3.2. Folkuniversitet (Suecia)

En el contexto de Suecia y sobre la base de la investigación y las entrevistas realizadas en el IO1, el grupo objetivo que más necesitaba la formación era el de mujeres migrantes. La mayoría de ellas nunca habían estado matriculadas en un programa educativo, y eran analfabetas o analfabetas funcionales. Ninguna de ellas tenía empleo, dedicando su tiempo a los cursos que el gobierno sueco ofrece a migrantes para facilitar su integración, como cursos de sueco. No habían asistido a ningún curso u oportunidad de formación que tuviera la misma finalidad que la formación del proyecto WIFI. Esta fue una gran ventaja que encontraron al asistir al taller. Se sintieron atraídas por WIFI no sólo porque necesitaban trabajar en esas 10 competencias

identificadas, sino que también apreciaron el método de aprendizaje. Mencionaron que les resultaba difícil sentarse en un aula y aprender con el método tradicional de enseñanza. Sin embargo, con el proyecto WIFI aprendieron a través de una de sus actividades favoritas: cocinar.

Tamaño del grupo	30 participantes
Motivación	Un fuerte deseo de asistir al taller de WIFI, hasta el punto de que algunas de ellas faltaron a otros cursos tradicionales para asistir al mismo. Deseaban trabajar sus competencias con el enfoque no tradicional de WIFI
Género/Edad	Todas las participantes eran mujeres, siendo el rango de edad de 30 a 40 años, y sólo 2 tenían más de 50

En Suecia, el proceso de reclutamiento empezó 3 meses antes del pilotaje. El equipo de Folkuniversitet empezó poniéndose en contacto con asociaciones que trabajan con el grupo objetivo del proyecto. También se contactó con otros departamentos de la entidad que pudieran tener contacto con el grupo objetivo. Las llamadas fueron seguidas de visitas. Se seleccionaron dos asociaciones como posibles lugares para el pilotaje. Finalmente, se seleccionó la de Sandviken. La preparación para el pilotaje del taller WIFI comenzó con reuniones con la persona responsable de las participantes. El fin era que comprendiera mejor el alcance del proyecto, sus resultados y los objetivos del proyecto piloto. Las reuniones también tenían como meta conocer mejor los intereses y los antecedentes de las participantes. El director del proyecto debatió varios puntos relacionados con la formación de las participantes para asegurarse de que el enfoque utilizado y la organización del acto se adaptasen a ellas lo mejor posible.

A continuación, el director del proyecto preparó un plan piloto para Suecia basado en el IO3 (las actividades de aprendizaje), con una versión más sencilla y adaptada del documento principal. A continuación, celebró dos reuniones con el personal formador para debatir el plan elaborado. Tras esto, ambas partes se reunían cada dos sesiones para debatir el desarrollo del taller y realizar las modificaciones necesarias.

Antes de empezar el taller de cocina, el personal formador, con la ayuda del director del proyecto, preparó una lista de los ingredientes necesarios y los platos más adecuados para cocinar durante los talleres. A continuación, el equipo de Folkuniversitet ayudó al personal formador a conseguir todos los ingredientes necesarios y la logística. El área seleccionada por Suecia fue «Cocina» y el taller WIFI se puso a prueba siguiendo la metodología desarrollada en el IO3, donde se describían todas las actividades detalladas para todas las áreas. Esta metodología se diseñó para desarrollar las 10 competencias identificadas en los IOs previos de forma que permitiera la integración del grupo objetivo en el mercado laboral europeo. Siguiendo la metodología predefinida, se abordaron eficazmente las necesidades y objetivos de las participantes, facilitando una experiencia de aprendizaje coherente a lo largo del taller.

Para la implementación, el personal formador tuvo que conseguir 2 placas de cocina eléctricas adicionales para que más de un grupo de participantes pudiera cocinar al mismo tiempo. También hubo ciertos problemas para encontrar un lugar conveniente y adecuado para las actividades culinarias. Al final, se consiguió encontrar un local adecuado para acoger a 30 mujeres y adaptado para las actividades.

En cuanto a la organización de la formación, las participantes la consideraron excelente, especialmente en lo que se refiere a la información recibida, la estructura de la formación y su duración. Sólo pensaron que el espacio y las instalaciones podrían haberse adaptado mejor a su número y a la naturaleza de las actividades.

En su opinión, el contenido de la formación fue fácil de seguir, atractivo y adaptado a sus necesidades de aprendizaje.

En general, las participantes valoraron positivamente las sesiones. Les gustó el nuevo enfoque utilizado para mejorar sus competencias, por encontrarlo innovador y motivador. Las participantes también resaltaron la idea de colaboración, ya que trabajaron juntas y participaron todas en las mismas actividades. Todas sabían muy bien cómo cocinar, pero lo que les faltaba era aprender a hacerlo en grupo y a entrar en debates con el resto. Les gustó el intercambio de ideas, sobre todo porque todas procedían de entornos diferentes. Esto hizo que cada participante estuviera expuesta a nuevas culturas y tuviera que explorar más y mantener debates constructivos. Sugirieron que sólo preferirían otro lugar más idóneo para las actividades.

El personal formador considera que el Taller WIFI es muy útil para responder a las necesidades de las mujeres analfabetas. Esta opinión se basa en su experiencia con el grupo objetivo y su evaluación de necesidades. Mencionaron que esas mujeres buscan una forma de conseguir un empleo en el mercado laboral sueco y, para ello, ya reciben cursos de formación impartidos por el gobierno sueco. Así pues, lo que resultó novedoso en la formación de WIFI fue el enfoque. El taller se centró en las competencias clave que estas mujeres necesitaban desarrollar, y se hizo de una forma poco tradicional. También mencionan varias veces que las participantes estaban muy motivadas para asistir, hasta el punto de que algunas de ellas faltaron a otros cursos de formación tradicionales para asistir al de WIFI. Consideran que el enfoque utilizado fue el mejor para implicar a las participantes y garantizar su participación activa en las sesiones.

Resaltan que al principio las participantes no colaboraban, ya que había competencia entre ellas. Tenían problemas para mantener debates constructivos en los que respetaran las diferencias y los puntos de vista de las demás. En la 5ª sesión, el personal formador realizó un breve discurso seguido de un debate sobre la idea de la colaboración y el trabajo en equipo y sobre cómo puede ser posible, aunque haya competencia, y aclararon nuevamente el propósito de las sesiones. Al final, las participantes mostraron una mejor actitud de colaboración.

3.3. Euroform (Italia)

El proceso de reclutamiento del Taller piloto WIFI en Turín fue un esfuerzo coordinado y estratégico para identificar y seleccionar a los/as participantes adecuados/as. Los lugares seleccionados, como los centros de acogida de inmigrantes, las casas de vecinos y las asociaciones, fueron puntos clave para llegar a los/as participantes que podrían beneficiarse de este programa. Al elegir lugares específicos para el reclutamiento, el esfuerzo pudo centrarse en lugares donde era probable que la demanda y el interés por el programa fueran más elevados.

Tamaño del grupo	20 participantes
Motivación	Adquirir nuevas competencias técnicas, mientras que otras vieron el taller como una oportunidad para mejorar su comunicación y adaptación a la sociedad local, ya que sus limitados conocimientos lingüísticos suponían un reto para su integración
Género/Edad	20 mujeres con un rango de edad de entre 30 y 60 años

El grupo de participantes estaba compuesto por 20 mujeres, de las cuales 12 llegaron al final del piloto, cada una con diferentes antecedentes educativos y culturales. La diversidad dentro del grupo permitió interacciones interculturales enriquecedoras y la oportunidad de aprender y crecer juntas.

Uno de los retos a los que se enfrentaron las participantes fue su escaso conocimiento de la lengua italiana. Esto se convirtió en una barrera para su integración en la comunidad y el acceso a diversas oportunidades de desarrollo personal y profesional.

El proceso de reclutamiento implicó la comunicación con las organizaciones mencionadas, que ayudaron a llegar a las mujeres interesadas en participar en el taller. Se llevaron a cabo entrevistas y sesiones informativas para evaluar el interés y la idoneidad de las posibles participantes, asegurándose de que el taller fuera relevante para ellas y de que pudieran aprovechar al máximo la experiencia.

Antes de iniciar las sesiones del taller, se llevó a cabo una preparación exhaustiva y detallada para garantizar el éxito del programa y que las participantes recibieran una experiencia educativa enriquecedora. Esta preparación fue esencial para garantizar que el taller cumpliera sus objetivos pedagógicos y proporcionara un entorno propicio para el aprendizaje y la creatividad. Uno de los aspectos clave de la preparación fue la descripción general del contenido y las actividades que tendrían lugar durante el taller.

Se planificaron un total de dieciséis lecciones que fueron distribuidas de la siguiente manera:

- Sesión 1: 08/05/2023.
- Sesión 2: 10/05/2023.
- Sesión 3: 15/05/2023.
- Sesión 4: 16/05/2023.
- Sesión 5: 17/05/2023.
- Sesión 6: 22/05/2023.
- Sesión 7: 24/05/2023.
- Sesión 8: 29/05/2023.
- Sesión 9: 31/05/2023.

- Sesión 10: 05/06/2023.
- Sesión 11: 12/06/2023.
- Sesión 12: 15/06/2023.
- Sesión 13: 16/06/2023.
- Sesión 14: 19/06/2023.
- Sesión 15: 20/06/2023.
- Sesión 16: 21/06/2022.

En la implementación del Taller piloto WIFI, se eligió el arte como principal área de atención por su capacidad para fomentar la creatividad, la expresión personal y valiosas competencias transversales. El arte ofrece un amplio campo de posibilidades para que las participantes exploren su imaginación, descubran nuevas formas de comunicación y desarrollen una comprensión más profunda de sí mismas y del mundo que les rodea.

La metodología empleada durante el taller se centró en proporcionar a las participantes una experiencia de aprendizaje práctica e interactiva. Se utilizaron enfoques experienciales, implicando a las participantes en actividades prácticas y ejercicios relacionados con el arte. Se les animó a expresar sus emociones y pensamientos a través de diversas formas artísticas, como la pintura.

La interacción y la colaboración fueron elementos esenciales de la metodología. Se fomentó el compartir ideas y perspectivas con el grupo, lo que permitió una retroalimentación constructiva y enriquecedora. A través del diálogo y el intercambio de ideas, se impulsó el aprendizaje entre iguales, lo que les permitió apoyarse mutuamente en su proceso creativo y de desarrollo.

Las evaluaciones de las participantes en el Taller piloto WIFI fueron muy gratificantes y aportaron una valiosa visión del impacto positivo que el programa tuvo en sus vidas. A pesar de enfrentarse a retos como la diversidad de su formación y su limitado conocimiento de la lengua italiana, las participantes demostraron un notable nivel de compromiso y entusiasmo a lo largo de todas las sesiones.

Uno de los aspectos más destacados en los informes fue el agradecimiento por la oportunidad de aprender sobre arte y explorar su creatividad. Muchas de las asistentes procedían de culturas diversas, y para ellas el taller fue una puerta de entrada para expresarse a través del arte y encontrar un medio universal de comunicación que trascendía las barreras lingüísticas y culturales. A través de actividades como la pintura, lograron descubrir nuevas formas de expresión personal y explorar la riqueza de su imaginación.

Además de los comentarios sobre las participantes, el personal formador también reflexionó sobre su propia experiencia en la realización del taller. Identificaron áreas en las que habían destacado y otras en las que podían mejorar su enfoque pedagógico. Sus evaluaciones fueron esenciales para el desarrollo profesional del equipo, ya que les permitieron aprender de sus experiencias y mejorar su capacidad para guiar y apoyar a las participantes en su viaje de aprendizaje.

La opinión del personal formador del Taller piloto WIFI fue de gran valor para la evaluación integral del programa. Su perspectiva y observaciones jugaron un papel fundamental para comprender el impacto del taller sobre las participantes y para identificar áreas de mejora en la metodología y el enfoque del programa.

Uno de los aspectos más destacados en los informes del personal formador fue el alto nivel de participación y entusiasmo mostrado por las asistentes durante las actividades artísticas. A pesar de las barreras lingüísticas y los diversos niveles educativos, se mostraron comprometidas y entusiasmadas por aprender y explorar el mundo del arte. La creatividad y la expresión personal florecieron en el ambiente cálido y de colaboración que el personal formador ayudó a fomentar.

3.4. Asociación Caminos (España)

En España, el proyecto WIFI fue promocionado como un proyecto dirigido a personas que no habían tenido acceso a la educación o que habían tenido que abandonar los estudios muy pronto. Se informó a los/as potenciales participantes de que el objetivo era que pudieran tener una experiencia laboral en España accesible a su nivel, que les permitiera trabajar sus competencias iniciales a través de la experiencia y desarrollarlas para acceder a una formación o cualificación profesional más avanzada.

Se optó conscientemente por dejar fuera de la ecuación la palabra «analfabeto» o «analfabetismo», por si pudiera resultar ofensiva en algún sentido o no animara a participar a personas que no se consideran como tal, o que saben leer y escribir, pero no están familiarizadas con el concepto de analfabetismo funcional.

En cuanto a la promoción, *Caminos* publicó la convocatoria en las redes sociales de su organización, tanto en Facebook como en LinkedIn, muy orientada no tanto a potenciales participantes, sino a las redes de profesionales que conocen y que trabajan con el grupo objetivo al que se dirige el proyecto. En estas publicaciones se resumía el proyecto, se facilitaba un enlace a la página web, se daba la lista de competencias clave básicas a adquirir y se aclaraba que la formación tenía una duración de 90 horas en las que se impartirían 24 unidades, haciendo especial hincapié en la unidad centrada en la actualización del CV, la carta de motivación y las entrevistas de trabajo, es decir, el hecho de facilitar la búsqueda de empleo.

Como punto importante, el personal de Asociación Caminos fue el responsable de liderar al resto de organizaciones socias del proyecto en la elaboración y desarrollo del IO3, es decir, todas las actividades a realizar durante los talleres con el grupo objetivo. Por tanto, el equipo de *Caminos* estaba al corriente de las tareas a realizar.

Por otra parte, el pasado mes de enero, tanto la gestora del proyecto como una formadora asistieron al LTTA en Turín (Italia), donde esta última tuvo la oportunidad de enseñar al resto de formadores/as cómo impartir los talleres, así como resolver las dudas que surgieron.

Posteriormente, antes de iniciar la búsqueda de participantes para el pilotaje, se organizó una jornada en la que participó todo el equipo que intervendría en las diferentes sesiones de los talleres, para conocer en profundidad el documento y poner en práctica algunas de las unidades, para anticiparse a posibles problemas o dudas que pudieran surgir. Por otra parte, una vez reclutados/as los/as participantes, y viendo su perfil hispano-parlante, se mantuvo otra reunión entre el personal formador para adaptar algunas de las unidades a las necesidades de los/as participantes, como la inclusión del inglés en las competencias

lingüísticas, en lugar de centrarlo todo en el español. Se decidió incluir a varias formadoras teniendo en cuenta su formación profesional, sus puntos fuertes y su experiencia previa de trabajo con el grupo objetivo, consiguiendo así un enfoque integral en beneficio de los/as participantes.

Por otro lado, una vez reclutados/as todos/as los/as participantes, se mantuvo una reunión presencial a la que se les invitó a participar. El objetivo de esta reunión era que se conocieran un poco mejor antes de la primera sesión, para poder dar más detalles sobre el trabajo a realizar, resolver todas sus dudas, ofrecer toda la información disponible y también conocer las expectativas del grupo objetivo, para intentar adaptarse a ellas en la medida de lo posible para ayudarles realmente en su camino hacia una mejor oportunidad formativa/laboral.

Las actividades, con enfoque grupal e individual, ayudaron a los/as participantes a ser más autónomos/as, y su valoración y reflexión personal tras las sesiones les han ayudado a descubrir cuáles son sus puntos fuertes y qué necesitan mejorar para alcanzar sus objetivos.

Los/as participantes estuvieron en un proceso activo en el que aumentaron sus competencias durante las actividades manuales y de la vida diaria, de manera individual y en grupo, y siempre acompañados/as por las formadoras.

En el caso de la Asociación Caminos, finalmente se decidió combinar 2 áreas. El área elegida para el primer ciclo fue la de arte, mientras que para los ciclos 2 y 3 se eligió el área de cocina.

Tamaño del grupo	12 participantes
Motivación	Tuvieron la oportunidad de adquirir nuevas competencias, ya que no tuvieron acceso a la educación o tuvieron que dejar los estudios muy pronto
Género/Edad	11 mujeres y 1 hombre de entre 20 y 50 años

Caminos organizó 14 sesiones, que tuvieron lugar entre mediados de mayo y finales de julio. A continuación, se indican las fechas en las que se celebraron:

- Sesión 1: 18 de mayo de 2023. Introducción y formularios de preevaluación.
- Sesión 2: 25 de mayo de 2023. Preparación y toma de decisiones (Nivel básico) y Preparación y organización de material (Nivel básico).
- Sesión 3: 1 de junio de 2023. Organización de material (Nivel básico) y Trabajo en los resultados (Nivel básico).
- Sesión 4: 6 de junio de 2023. Reflexión guiada y sugerencias de mejora (Nivel básico) y Preparación y toma de decisiones (Nivel intermedio).
- Sesión 5: 8 de junio de 2023. Preparación y organización de material (Nivel intermedio) y Organización de material (Nivel intermedio).

- Sesión 6: 15 de junio de 2023. Trabajo en los resultados (Nivel intermedio) y Reflexión guiada y sugerencias de mejora (Nivel intermedio).
- Sesión 7: 20 de junio de 2023. Preparación y toma de decisiones (Nivel avanzado) y Preparación y organización de material (Nivel avanzado).
- Sesión 8: 22 de junio de 2023. Organización de material (Nivel avanzado) y Trabajo en los resultados (Nivel avanzado).
- Sesión 9: 29 de junio de 2023. Reflexión guiada y sugerencias de mejora (Nivel avanzado) y Apoyo grupal a las habilidades de reflexión.
- Sesión 10: 4 de julio de 2023. Apoyo al grupo en la organización de actividades.
- Sesión 11: 6 de julio de 2023. Apoyo grupal a las competencias lingüísticas.
- Sesión 12: 13 de julio de 2023. Orientación profesional.
- Sesión 13: 18 de julio de 2023. Orientación profesional.
- Sesión 14: 20 de julio de 2023. Entrega de diplomas, evaluación y formularios de posevaluación.

En España, los comentarios de los/as participantes han sido extremadamente positivos. El apartado más valorado fue el del personal formador, y especialmente el apoyo recibido por su parte. La valoración más baja fue la referida a la duración de la formación.

La fase inicial del pilotaje fue todo un reto, es decir, encontrar al menos 12 personas dispuestas a participar durante unas 8 horas diarias en una formación de 14 sesiones, especialmente en los meses cercanos al verano y al inicio de la temporada, que es cuando más se demanda mano de obra, especialmente en una zona de España como la costa sur, orientada al turismo y los servicios. Finalmente, tras una laboriosa búsqueda y la promoción del proyecto por diversos medios, se logró. Sin embargo, de los/as 12 participantes, había 11 mujeres y un hombre, ya que los hombres preferían, en general, trabajar en lo que encontrasen antes que comprometerse a asistir a la formación; por otro lado, entre las mujeres había días en los que no podían conciliar fácilmente la formación y tenían que llevar a sus bebés, lo que no supuso ningún problema.

3.5. Compass GmbH (Austria)

Compass cooperó con redes locales para reunir a personas adultas analfabetas que buscaban oportunidades de adquirir nuevas competencias y habilidades, puesto que ya estaban trabajando con adultos/as de entornos desfavorecidos, lo que ayudó a llegar al grupo objetivo. Tras el proceso de selección, se informó a los/as participantes sobre el proceso de pilotaje de WIFI (frecuencia de las sesiones, lugar de formación, responsabilidades de los/as participantes y objetivos).

Antes de la primera sesión, los/as formadores/as ultimaron todos los preparativos para el proceso piloto de WIFI: materiales didácticos, plan de la sesión, formularios de evaluación previa y posterior. Por otra parte, antes de iniciar la primera actividad, los/as formadores/as utilizaron la herramienta del Mapa de

competencias que se desarrolló en el IO2 de WIFI, destacando los cambios en las competencias del grupo objetivo.

El primer paso de la planificación del Taller piloto WIFI consistió en que los/as formadores/as revisaran el contenido del taller para hacerlo interactivo y participativo para el grupo objetivo en Austria. Gracias a que el taller cuenta con un diseño de aprendizaje a través de actividades prácticas, se pudo implementar un proceso de pilotaje flexible teniendo en cuenta las diferentes necesidades de los/as participantes, basándonos en los resultados del Mapa de competencias de WIFI. Como primer paso, el equipo del proyecto y el personal formador trabajaron juntos para preparar los materiales de aprendizaje para las sesiones de pilotaje y las actividades de formación que se adaptaron y utilizaron con flexibilidad, teniendo en cuenta las necesidades locales. En las sesiones del Taller piloto WIFI, se dio la oportunidad a los/as participantes de practicar y recibir comentarios sobre las sesiones en las que habían estado implicados/as. Por otra parte, la variación de métodos y actividades permitió al personal formador ofrecer el mejor apoyo para mejorar los conocimientos y competencias del alumnado.

Tamaño del grupo	12 participantes
Motivación	Reconocer los diversos estilos y preferencias de aprendizaje, conocer materiales y actividades de formación que les permitan comprometerse con las competencias básicas y la sensibilización profesional
Género/Edad	9 mujeres y 3 hombres de entre 30 y 50 años

Compass finalizó el Taller piloto WIFI con 12 sesiones. Cada sesión se diseñó para 7-8 horas, por lo que el pilotaje con 90 horas se finalizó en esas sesiones. Compass solicitó a los/as participantes que rellenaran los formularios de consentimiento, los formularios de evaluación previa y posterior, el formulario de evaluación general, la lista de firmas y pidió a los/as formadores/as que rellenaran los planes de las sesiones, que tuvieron lugar del siguiente modo:

- Sesión 1: 03.06.2023.
- Sesión 2: 04.06.2023.
- Sesión 3: 05.06.2023.
- Sesión 4: 06.06.2023.
- Sesión 5: 07.06.2023.
- Sesión 6: 08.06.2023.
- Sesión 7: 09.06.2023.
- Sesión 8: 10.06.2023.

- Sesión 9: 12.06.2023.
- Sesión 10: 13.06.2023.
- Sesión 11: 14.06.2023.
- Sesión 12: 15.06.2023.

Para los/as formadores/as, el Taller WIFI ofrece un gran contenido y metodología para satisfacer las necesidades de los/as adultos/as analfabetos/as, por lo que puede aumentar las posibilidades de éxito a largo plazo. Los/as participantes coincidieron en que el Taller piloto WIFI ayuda a las personas a formular sus propósitos y su visión de futuro, y a desarrollar planes de integración profesional y social. El personal formador ayudó a los/as participantes a relacionar el contenido del taller con su realidad, y las formas en que pueden utilizar estas ideas o métodos en su futura profesión o en su vida cotidiana.

El tiempo de reflexión en cada sesión fue una clave importante para fomentar el aprendizaje de los/as participantes; podían reflexionar sobre la actividad y hablar de ella con las demás personas del grupo, demostrando lo importante que era compartir experiencias y sentimientos sobre lo que habían hecho y aprendido. Por otra parte, durante las sesiones los/as participantes pudieron tener tiempo para hablar y socializar con otros/as participantes del grupo y llegar a conocerlos. Esto contribuyó a que el grupo compartiera experiencias.

Los/as participantes valoraron muy positivamente la claridad de la presentación y la utilidad de cada uno de los distintos tipos de actividades que incluían. Para ellos/as, las actividades de pilotaje eran interesantes y las herramientas utilizadas por el personal formador podían mantener su interés.

4. DIFICULTADES SURGIDAS DURANTE EL PILOTAJE Y RECOMENDACIONES PARA SU FUTURA IMPLEMENTACIÓN

Durante la implementación del Taller piloto WIFI, se presentaron algunos desafíos durante las sesiones y en la fase de preparación que estaban relacionados principalmente con alcanzar a los/as candidatos/as adecuados/as que pudieran encajar en el concepto del proyecto. Los retos durante la implementación estuvieron relacionados principalmente con el hecho de que los/as participantes nunca se habían inscrito en este tipo de formación que utiliza actividades innovadoras para trabajar y desarrollar sus competencias. Por otra parte, sabiendo que el grupo objetivo del proyecto tenía que estar formado por adultos/as analfabetos/as, no era una opción llegar a ellos/as utilizando las formas comunes que podrían utilizarse para otras formaciones como correos electrónicos, folletos, solicitudes de reuniones formales, etc. El proyecto se dirige a personas con dificultades para leer y escribir, a las que les cuesta encontrar trabajo e integrarse en el mercado laboral. A la mayoría de ellos/as también les cuesta comprometerse en un programa tradicional de formación o aprendizaje. Esto significa que no era posible utilizar los medios tradicionales de convocatoria para comprometerles y motivarles a participar en esos talleres.

Además, el lenguaje que debía utilizarse para motivar a los/as posibles participantes tenía que ser diferente, lo que se abordó poniéndose en contacto con varias partes interesadas y asociaciones que trabajan habitualmente con este grupo objetivo. Se trató de un enfoque eficaz, ya que las asociaciones contactadas gozaban de gran credibilidad para el grupo objetivo del proyecto. Durante las sesiones, el principal reto estuvo relacionado con el hecho de que los/as participantes eran analfabetos/as, lo que llevó a que esta formación tuviera que organizarse, presentarse e impartirse a los/as participantes de una manera diferente en comparación con otras formaciones y entornos educativos habituales. En el caso del Taller piloto WIFI, algunas organizaciones socias se enfrentaron al reto de mantener la continuidad y la asistencia de los/as participantes a lo largo de todo el programa. Para superar este problema, aplicaron varias estrategias, como organizar las sesiones en función de la disponibilidad de los/as participantes para garantizar que pudieran asistir con regularidad. Se realizaron encuestas y se mantuvieron conversaciones individuales para conocer sus horarios y preferencias, lo que permitió ajustar el calendario de sesiones de forma más conveniente para ellos y ellas. También fue una forma de recordarles oportunamente las fechas y horas de las sesiones para que pudieran planificar su asistencia con antelación.

Por otra parte, para favorecer el compromiso y la participación de los/as asistentes, las organizaciones socias de WIFI introdujeron seguimientos personalizados, una estrecha comunicación con los/as participantes entre sesiones para ofrecerles apoyo, responder a sus preguntas y proporcionarles incentivos adicionales para fomentar su asistencia regular. Se enviaron mensajes de motivación a los/as participantes para que expresaran sus expectativas y necesidades, lo que permitió a los/as formadores/as adaptar mejor el taller a lo que demandaban.

En cuanto a la barrera lingüística, como algunos/as participantes tenían un dominio limitado del idioma, los/as formadores/as adaptaron el vocabulario y los conceptos del taller a un nivel más básico y comprensible para todos/as. Para superarlo, los/as formadores/as utilizaron un lenguaje claro y sencillo, asegurándose de que los términos técnicos y artísticos se explicaran de forma accesible.

Combinando estas estrategias, las organizaciones socias pudieron ofrecer una experiencia más enriquecedora y adaptada a las necesidades de los/as participantes, permitiéndoles aprovechar al máximo el Taller WIFI y lograr un mayor crecimiento personal.

Recomendaciones para una futura implementación:

- Hay que elaborar un plan de reclutamiento basado en los antecedentes e intereses del grupo objetivo.
- El lenguaje de comunicación utilizado debe ser el más simple posible. Sólo debe figurar la información clave atractiva.
- El anuncio debe realizarse a través de una vía en la que confíen y que les sea creíble.
- Para la preparación, se debe identificar previamente el número de participantes, así como los detalles de las actividades a realizar. Esto se debe a que los Talleres WIFI requieren de una logística muy específica para la realización exitosa de sus actividades.
- Es preferible que la brecha (en términos de formación) entre el/la formador/a y los/las participantes sea pequeña. De lo contrario, el/la formador/a debe ser muy consciente de los antecedentes, intereses, necesidades y formas de motivar y comprometer a los/las participantes. De este modo, se puede garantizar la eficacia del taller.
- Establecer expectativas claras desde el principio es importante para comunicar claramente las metas y objetivos del taller a los/as participantes y formadores/as, haciendo énfasis en la importancia de su compromiso y asistencia regular. Esto creará un ambiente de responsabilidad y motivación para maximizar los resultados del programa.
- Flexibilidad en la programación de las sesiones: para facilitar la asistencia de los/as participantes, hay que considerar la posibilidad de ofrecer opciones de horario flexibles que se ajusten a su disponibilidad y necesidades. Permitir que los/as participantes opinen sobre el horario de las sesiones también puede aumentar su compromiso.
- Favorecer la colaboración con instituciones y organizaciones educativas: asociarse con instituciones y organizaciones educativas locales puede proporcionar recursos adicionales para el taller, como acceso a instalaciones, materiales y apoyo educativo. Esto enriquecerá la experiencia de los/as participantes y ampliará las oportunidades de aprendizaje.
- Integración de recursos de aprendizaje de idiomas: proporcionar recursos adicionales de aprendizaje de idiomas para mejorar las competencias lingüísticas de los/as participantes. Esto puede incluir ofrecer tutorías individuales, materiales de aprendizaje en línea u oportunidades para actividades de inmersión lingüística.
- Evaluación y retroalimentación continuas: implementar un proceso continuo de seguimiento y evaluación ayudará a identificar posibles retos y oportunidades de mejora. Recoger las

opiniones de participantes y facilitadores/as les dará voz en el desarrollo del taller y permitirá realizar los ajustes necesarios en tiempo real.

- Alentar la participación activa: diseñar actividades interactivas y emocionantes que promuevan la creatividad y el compromiso puede aumentar la motivación de los/as participantes y su disfrute del taller. Reconocer y recompensar los logros individuales también puede incentivar eficazmente la participación activa.
- Crear un entorno de apoyo y respeto: es crucial establecer un ambiente acogedor y respetuoso en el que los/as participantes se sientan seguros/as para expresarse y compartir sus ideas. Fomentar la colaboración y el apoyo entre los miembros del grupo creará una experiencia enriquecedora para todos y todas.

En resumen, para asegurar un Taller piloto WIFI eficaz, es esencial centrarse en la comunicación clara de las expectativas de los/as formadores/as y participantes, la flexibilidad de horarios, la colaboración con otras instituciones, la integración de recursos lingüísticos, la evaluación continua, el fomento de la participación activa y la creación de un entorno de apoyo. Poniendo en práctica estas sugerencias, el Taller piloto WIFI puede tener éxito y proporcionar a todos/as los/as participantes una experiencia educativa enriquecedora para las futuras prácticas.

5. ANEXOS

Anexo 1: Formulario de evaluación previa de competencias

Evaluación previa de competencias

Nombre: _____
Fecha: _____
Lugar: _____
País: _____

Este cuestionario pretende evaluar las competencias de las personas participantes antes de la formación, lo que nos ayudará a medir su progreso en el contenido del taller.

Por favor, rellene el cuestionario teniendo en cuenta la escala a continuación

Escala de valoración: Círculo 1, Círculo 2, Círculo 3, Círculo 4

Marque con una X la casilla que mejor represente su evaluación en cuanto a:

	1	2	3	4	N/A
Habilidad 1: Gestionar la información y el conocimiento					
Habilidad 2: Resolver problemas y razonar					
Habilidad 3: Gestionar y organizar actividades					
Habilidad 4: Cooperar y fomentar la colaboración					
Habilidad 5: Habilidades matemáticas					
Habilidad 6: Utilizar la comunicación oral					
Habilidad 7: Habilidades de lectura					
Habilidad 8: Habilidades de escritura					
Habilidad 9: Usar los recursos digitales					
Habilidad 10: Tener en cuenta las normas sociales y culturales					

Observaciones / Sugerecias / Notas

--

¡Muchas gracias por su colaboración!

Anexo 2: Formulario de evaluación posterior de competencias

Evaluación posterior de competencias

Nombre: _____
Fecha: _____
Lugar: _____
País: _____

Este cuestionario pretende evaluar las competencias de las personas participantes tras la formación, lo que nos ayudará a medir su progreso en el contenido del taller.

Por favor, rellene el cuestionario teniendo en cuenta la escala a continuación

Escala de valoración: Círculo 1, Círculo 2, Círculo 3, Círculo 4

Marque con una X la casilla que mejor represente su evaluación en cuanto a:

	1	2	3	4	N/A
Habilidad 1: Gestionar la información y el conocimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad 2: Resolver problemas y razonar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad 3: Gestionar y organizar actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad 4: Cooperar y fomentar la colaboración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad 5: Habilidades matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad 6: Utilizar la comunicación oral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad 7: Habilidades de lectura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad 8: Habilidades de escritura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad 9: Usar los recursos digitales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad 10: Tener en cuenta las normas sociales y culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones / Sugerencias / Notas

¡Muchas gracias por su colaboración!

Anexo 3: Formulario de evaluación del pilotaje rellenado por los/as formadores/as

El personal formador tiene que rellenar el formulario al final de la sesión

Organización socia		
Nombre y apellidos del personal formador		
Lugar		
Nombre del área	Actividades	Fecha

Evaluación general:

Anexo 4: Formulario de evaluación del pilotaje rellenado por los/as participantes

Escala de valoración: Muy deficiente 1, Deficiente 2, Neutro 3, Bueno 4, Excelente 5

Marque con una X la casilla que mejor represente su evaluación en cuanto a:

1. ¿Cómo evalúa la organización de la formación?					
Organización	1	2	3	4	5
Estructura del curso					
Información ofrecida					
Horario de la formación					
Duración de la formación					
Espacio e instalaciones					
2. ¿Cómo evalúa los contenidos de la formación impartida?					
Objetivos y resultados de aprendizaje					
Contenido fácil de seguir					
Materiales usados					
Participación activa					
3. ¿Cómo evalúa al personal formador?					
Organización del personal formador					
Apoyo ofrecido por el personal formador					
4. ¿Recomendaría a otras personas que participen en el pilotaje de los talleres de WIFI?					
Sí	No				

Anexo 5: Lista de firmas de los/as participantes

Proyecto WIFI
N.º: 2021-1-FR01-KA220-ADU-000026081
KA220-ADU – Asociaciones de cooperación en la educación de personas adultas

Pilotaje del taller – Lista de firmas

Fecha: _____

	Nombre y apellidos	Teléfono	Correo electrónico	Firma
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Anexo 6: Informe nacional del Taller piloto WIFI

Pilotaje de los talleres WIFI – Informe nacional

Este informe será rellenado por cada organización socia tras finalizar el pilotaje de los talleres de WIFI en sus países. Cada pregunta debe tener una respuesta de al menos 300 palabras.

1. ¿Cómo se ha encontrado a los/as participantes para el pilotaje de los talleres WIFI? Dé información sobre el tamaño del grupo, su motivación para el pilotaje, los resultados del formulario de registro, la lista de participantes, su género, edad, nombres, apellidos, etc.
2. ¿Cuáles fueron los preparativos antes del comienzo de las sesiones de los talleres?
3. ¿Qué área se ha implementado y qué metodología se ha usado para la implementación del pilotaje de los talleres WIFI? (Configuración, material, lugar, etc.).
4. ¿Cuántas sesiones se han implementado? Dé información sobre la frecuencia y la duración.
5. Dé información sobre el feedback de los/as participantes.
6. Dé información sobre el feedback del personal formador.
7. ¿Ha tenido alguna dificultad? Si es así, ¿cómo la superó?
8. ¿Ha conseguido los objetivos fijados para el pilotaje de los talleres de WIFI por el consorcio del proyecto?
9. ¿Cuáles son sus sugerencias o recomendaciones para garantizar un pilotaje efectivo de los talleres WIFI?
10. ¿Desea añadir algún otro comentario? Compártalo aquí.